

Онлайн маркетинг в стиле 'BlackSEO'

***** и как использовать софт от Halfagain, чтобы это работало.**

Последняя редакция - июль 2007

Содержание

Вступление	2
Глава #1 – Трафик и ключевые слова..	4
Глава #2 – Инструменты.	7
Глава #3 – Блоги и сайты для получения прибыли..	8
Глава #4 – Обновление блогов.	11
Глава #5 – Фильтры/События и Действия.	14
Глава #6 – Пинг блогов.	16
Глава #7 – Линковка	17
Глава #8 – Контент – правила создания..	19
Глава 8b – Программы для изменения контента.	20
Глава #9 – Схемы работы..	22
Глава #10 – Мощные средства.	26
Приложение А	28

Предупреждение

Данный материал представляет из себя комплексный обзор, базирующийся на опыте автора и его исследованиях. Автор, издатель или дистрибьюторы не предполагают никакой юридической, материальной или профессиональной ответственности за публикацию материала. Книга основана на личном опыте автора, но ни автор, ни издатель или дистрибьюторы не несут никакой ответственности за последствия действий лиц, ознакомившихся с данным материалом. Все читатели должны полностью осознавать ответственность за свои действия, к которым их может привести прочтение данного материала.

Вступление

Перед вами “BlackSeoPlan”, материал, написанный владельцами Halfagain.com – Омаром, Кириллом и Скоттом.

Прежде всего, расставим точки над «ё» ...

Кто мы такие

Если вы еще не поняли – мои партнеры и я разработали BlogSolution, ContentSolution, ContentClub, RSSevolution, Ad.aptation, и другие программы для онлайн-маркетинга (и продолжаем работать над новым софтом). С некоторыми из наших программ вы можете ознакомиться на ru.halfagain.com. Мы уже довольно долго занимаемся разработкой подобного софта, чтобы понять, какими путями эффективнее можно двигаться к вершине. И своими разработками помогаем людям этого достичь. Словом, мы знаем, что к чему.

Что такое ‘BlackSeoPlan’?

Если вы провели какое-то время в поисках информации на форумах, блогах, и т.д., вы уже наслушались ерунды про «Учебники, как заработать миллион баксов за полгода» или «Мегатулзы для сеошников – выйди в топ по любому кейвуду за день!». Куча людей, которые предлагают обеспечить вас на всю жизнь. И прочая чушь.

Спросите любого, кто уже пару лет в этом бизе. Вам ответят, что все это чепуха. Так давайте начнем с некоторых основных положений, которые дадут нам ясное и честное представление о положении вещей в SEO ...

- 1) Интернет-маркетинг не так прост, как может показаться, он требует тяжелой работы, постоянных исследований и умения делать правильные выводы.
- 2) Здесь НЕТ простых и быстрых способов получения значительной прибыли.
- 3) Все, кто говорит иначе – вешают вам лапшу на уши.

Большинство из предложенного – софт, инструменты, программы обучения, курсы, учебники – на самом деле гроша ломаного не стоят. Спросите любого взб-мастера, не насколько ему нравится софт, а сколько денег он помогает ему заработать – и результаты будут уже не столь впечатляющими. Большинство этих парней играют в подуставшую всех игру – впарить кому-нибудькота, но не в мешке, а в очень красивой упаковке.

Цитируя Николаса Кейджа в моем любимом фильме, “Каждый, кто сказал, что он что-то знает – уже привлек к себе внимание”.

Так вот вам первое правило успеха – не ведитесь на эти байки. Фундамент вашего бизнеса составляют программы, которые вы используете, и стратегии, которые вы применяете. Стоит выбрать неправильный инструмент – и вы завязли по уши. Поэтому выбирайте осознанно и осторожно. Прежде чем что-то купить, изучите это, потрогайте ручками и попробуйте на зуб. А потом найдите людей, которые это уже используют, и спросите их, что они об этом думают и почему. Иначе на зуб потом придется пробовать собственный локоть.

И запомните, множество хороших идей уже существует, просто их нужно развить, а самые хорошие – это грамотная, проверенная комбинация тех самых просто хороших. Это не ракетостроение, здесь важно исследовать, анализировать и применять полученный опыт на практике.

Так о чем же все-таки BlackSeoPlan

Нашей целью является именно правдивый взгляд на методы получения прибыли online. Мы подробно рассмотрим то, что знаем лучше всего – получение трафика с поисковых машин, и как для этого использовать наш набор инструментов.

Мы развеем мифы и выделим техники и стратегии в работе – эффективные и не очень. Также приведем некоторые тактики реагирования на различные ситуации на протяжении всего материала. Расскажем про то, как избежать ошибок, вкуче с множеством советов по маркетингу и получению качественного трафа. Также вы должны знать, какие именно инструменты мы используем (никаких ссылок – только чистые рекомендации).

Подводя итоги, мы будем прямолинейны – скажем что делать, как и почему именно так. Нас ждет много интересного, поэтому – поехали! (с) Гагарин ...

На заметку: Поскольку этот материал был создан в помощь пользователям наших программ, он преимущественно сфокусирован на стратегиях и инструментах Halfagain. Многие из техник, стратегий и приемов работы имеют в своей основе наши продукты, однако это НЕ консультация по их использованию. Если вас интересует информация по использованию каждой из наших программ, вы можете ее получить на официальных сайтах поддержки продуктов. Этот учебник задуман как более широкая методология по достижению успеха в онлайн-маркетинге и поисковых системах.

Глава #1 – Трафик и ключевые слова (кейвуды).

Онлайн-маркетинг состоит из двух основных компонентов:

- а) Получение трафика.
- б) Конвертация трафика (подразумевается предоставление услуг или продажа чего-либо серферам, посещающим ваши сайты)

Я обычно разделяю понятия маркетинга on-site и off-site. Off-site предусматривает подачу информации серферу о том, где именно можно что-либо приобрести. On-site маркетинг содержит механизмы промо-информации о товарах или услугах, с предложениями купить, оформить подписку и заказ, или что бы то ни было еще.

Откуда брать трафик?

Adwords и другие ППЦ-схемы
Email / Листы рассылки
Поисковая оптимизация (SEO)
Продажа трафа на другие сайты (обмен ссылками и т.д.)
Партнерские программы (рефералы и аффилиаты)
Баннерообмен с другими сайтами
Offline маркетинг

Как сделать, чтобы сайт приносил прибыль?

Продажа кликов (adsense, YPN, и т.д.)
Предоставление места под баннеры (ссылки, и т.п.)
Продвижение партнерских программ
Продажа собственной продукции
Плата-за-действие (Cost-per-action): перенаправление серферов на страницы/сайты, где для получения оплаты нужно совершить какое-то действие. Действием может быть приобретение продукции, заполнение формы, и т.д.).

Конечно, по каждому из этих направлений можно написать отдельный учебник. Однако, мы разбираемся в непростом деле получения прибыли с конвертации трафика (как это делают наши программы). Сконцентрируемся же именно на трафике, а все, что касается выбора, куда же направить серфера – оставляем вам (хотя некоторые ключевые моменты мы все-таки обсудим).

Как избежать ошибок

Как было сказано выше, возможность получения трафика очень часто отнимает способность адекватно оценить ситуацию претенденту на кусок пирога от online-маркетинга. Я видел как люди теряли уйму времени на настройки сайта, переделывая его по несколько раз, чтобы все получилось идеально. Но они это делали ДО ТОГО, как стали получать трафик. А в отношении сео-трафа это делается ПОСЛЕ начала работы. Почему? Построение правильной схемы получения трафика с поисковых машин требует времени и правильной реакции на происходящие процессы.

Значит, приступать к работе в SEO нужно так, как есть. Кстати, поисковики не любят идеальных сайтов – им нравятся сайты, которые сделаны людьми. К примеру, myspace.com – пародия на сайт с точки зрения дизайна и оптимизации, однако это не мешает ему находиться в тройке самых мощных сайтов по количеству трафика в мире. В общем, если ваш сайт не идеален – сильно не переживайте. Работайте с трафиком – остальное приложится ...

Все, что вам нужно знать о трафике

Каждая категория трафика имеет свои уникальные особенности. Если вы только начинаете работать с трафом, мой вам совет – не разрывайтесь на части, пытайтесь объять необъятное, выберите для себя один или два вида трафа, и овладевайте ими. Когда я говорю «овладевать», это значит «становиться экспертом» в данной области.

Узнайте буквально все о выбранных ресурсах, перед тем как двигаться дальше. Степень знания нюансов – зеркало ваших результатов. Полное владение одним или двумя предметами намного более эффективно, чем поверхностное знание всех.

По достижении предельного понимания первых двух, передвигайтесь дальше, поставив себе целью не только овладение этими концепциями, но и анализ происходящего для построения прогнозов возможных изменений и их характера.

Предлагаю рассмотреть пару основных понятий:

1) Поисковые системы оценивают позицию вашего сайта по нескольким критериям (контент, alt-теги, h-теги, размер страниц, их количество, возраст сайта/домена, частоту обновлений, внутреннюю линковку, внешние ссылки), бэклинки (ссылки с других сайтов) и некоторым другим, менее значительным критериям. Есть мнение, что Гугл оценивает даже время, которое посетитель провел на вашем сайте. Чем быстрее серфер нажал кнопку «назад» и вернулся с вашего сайта на поисковик, тем хуже для вас и рейтинга вашего сайта.

2) Основываясь на данных результатах, поисковые системы присваивают вашему сайту соответствующее место на страницах выдачи по определенному запросу или фразе (SERPS).

Поисковики обладают фантастическим траф-потенциалом. И если использовать это направленно, то очень даже возможно получить хорошую оплату. Кстати, вопреки бытующему мнению – ЭТОТ ТРАФИК НЕ БЕСПЛАТНЫЙ. Конечно, он был таким году этак в 1996, когда горилла там смотрела разновидности бананов. Но сейчас получение хорошей позиции в СЕРПе занимает много времени, сил и средств, поэтому если учитывать что «время-деньги», в поисковых системах нет вообще ничего бесплатного.

Что это нам дает?

Вот теперь мы переходим к одному из ключевых моментов данного материала. Как сделать правильный ход в деле получения поискового трафа?

Прежде всего, это процесс. Дерево, если хотите. Вы начинаете с корней, продвигаясь и заполняя какую-либо нишу, разрастаясь ветками и расширяя рабочее пространство. И если вы это делаете правильно, вас ждет бонус в виде стодолларовых листьев на ветвях. Вот такой процесс. И выглядит он так...

Ключевые слова это корни любой SEO-кампании. Это основа. Обычно вэб-мастера делят кейвуды и фразы по двум различным критериям, которые диктуют поисковые системы.

- a) Высокочастотники (много серчей (запросов), большая конкуренция (наличие спонсоров и общее количество документов в выдаче поисковика))
- b) Низкочастотники (меньше серчей, меньшая конкуренция)

У этих двух категорий есть индивидуальные достоинства и недостатки. Хотя, один из них обеспечивает более быстрые результаты, чем другой. Есть предположения, какой именно?

Часто запрашиваемые, высококонкурентные кейвуды (такие как “real estate” или “porn”), могут быть использованы для длительного подъема и нахождения на хороших позициях в СЕРПе. Менее конкурентные и востребованные кейвуды, более легки на подъем в топ выдачи, и быстрее приносят результаты, просто за счет малой конкуренции, и они дают ОЧЕНЬ направленный трафик.

Об этом стоит подумать – если у вас есть сайт, где вы платите серферам за заполнение форм (cost-per-action), какого серфера вам легче получить – который набрал в Гугле “loan” или того, который ищет “bad credit home loans in Oregon”?

Я тоже думаю, что последнего. Вот тут и становится ясно, что низкочастотники имеют два неоспоримых преимущества – быстрый подъем в СЕРПе и более направленный трафик. Единственный минус – это неизмеримо более интенсивное движение с меньшим выхлопом, имея в виду оплату спонсоров за низкочастотные запросы. Поэтому для достижения ощутимых результатов вам нужно направить большее количество низкочастотных серчей на большее число сайтов.

Как свинья ищет трюфели ...

Также и вы должны искать в сети ключевики, которые являются максимально востребованными и минимально конкурентными. Для поиска кейвудов эффективнее всего использовать специальные сетевые сервисы, которые традиционно называют парсилки (от англ. «parse») или вордтрекеры (по названию одного из таких сервисов). Новая версия Блогорама имеет встроенную функцию подбора релевантных ключевых слов по заданному кейвуду (этот сервис использует латентно-семантический анализ (LSA) сайтов-конкурентов). Однако я все же предпочитаю пользоваться более чем одним сервисом для решения данной задачи.

Ниже я приведу топ лучших, на мой взгляд, сетевых сервисов, которые очень помогают в поиске кейвудов. Лучшим из них, конечно же, является Wordtracker (<http://wordtracker.com>). Дороговато, но стоит того – подбор тем и ключевых слов является основополагающим для успешного продвижения seo-проектов. И если недооценить значение этого критерия – можно очень быстро оказаться вне игры.

Далее я привел еще пару очень полезных сетевых тулз, которые тоже стоит попробовать ...

<https://adwords.google.com/select/KeywordToolExternal>

<http://inventory.overture.com/d/searchinventory/suggestion/>

<http://www.goodkeywords.com/>

Эти сервисы бесплатны, но, к сожалению, львиная доля платных seo-программ основана именно на работе Wordtrackera, другие же используют один из сервисов Google/Overture.

Как избежать ошибок

Для того, чтобы овладеть искусством получения трафика, нужно правильно понимать значение принадлежности каждого кейвуда к определенной теме. Вы, наверное, слышали поговорку, “много хочешь, мало получишь”, так вот она напрямую касается и маркетинга в том числе. Не пытайтесь охватить 5 или 10 тем сразу. Сосредоточьтесь на одной, найдите ВСЕ возможные поисковые запросы на эту тему и заложите все это в основу сети своих сайтов. Ваши результаты будут на порядки выше по 3-м причинам –

- а) вы уделяете больше времени проработке и правильному расположению вашей темы.
- б) вы можете найти удачные условия (хост, плотность ключевика и т.д.) для размещения сайтов в местах с минимальной конкуренцией по данному запросу.
- с) чем больше вы знаете о данной теме – тем больше вы реально в теме. Потому что вы будете знать все способы и направления конвертации трафа со своих сайтов.

Ну конечно, вы хотите больше

Возвращаясь к низкочастотникам, стоит отметить, что нужно создавать как можно больше сайтов со сходной тематикой. Ведь, очевидно, что сайты, заточенные под фразы “bad credit home loans in Oregon” и “bad credit home mortgages in Oregon” будут получать только по 10 серчей в день. А если создать 10 сайтов, для других, но релевантных запросов, и каждый из них будет давать по 10 серчей, в итоге мы получим уже 100 тематических посещений.

Пока достаточно?

Теперь наша стратегия проработки кейвудов заключается в поиске менее конкурентных запросов и создании как можно большего количества сайтов. Это позволит шире охватить нужную тему, и получить большее количество серферов на свои сайты.

Глава #2 - Инструменты.

Для решения вышеизложенных задач, мы разработали ряд специализированных программ: BlogSolution (русская локализация – Блогорама), ContentSolution, ContentClub, rssEvolution и rssMagician.

Что может каждая из них

BlogSolution – www.theBlogSolution.com (русская версия - Блогорама – www.theblogorama.com)

Создает, обновляет и поддерживает работу столько блогов, сколько вы пожелаете, и на неограниченном количестве доменов. Быстрая настройка и гибкое управление, которое соответствует именно вашим стратегиям работы. К тому же, всю работу по созданию и поддержке блогов можно легко автоматизировать. Таким образом, если у вас работает 100 доменов, и на каждом расположено по 1000 блогов, всего вы обладаете 100,000 блогов, каждый из которых может быть настроен на отдельную тему. И все они имеют отличные шансы на попадание в топ поисковика, также и за счет превосходной линковки между собой по релевантным тематикам. Последняя, 3-я версия программы обладает алгоритмом латентно-семантического анализа контента (LSA) и позволяет создавать блоги с абсолютно уникальным контентом.

ContentSolution – www.theContentSolution.com (русская версия – ru.thecontentsolution.com)

Эта программа позволяет создавать сотни страниц свежего, уникального контента из одной. Скрипты просто создают нужное число страниц, подкачивая синонимы слов, которые содержатся в главной странице, и наполняют их соответствующим контентом. (Программа имеет множество и других достоинств, но как я уже говорил, подробно рассмотреть их можно на официальном сайте поддержки программы.) В итоге, ваши документы говорят об одном и том же, но совершенно разными словами. ContentSolution может выдавать свои проекты в виде RSS-фидов, которые можно использовать на любом вашем сайте или блоге.

ContentClub – www.theContentClub.com

Фантастический по потенциалу контентный ресурс, особенно если вы используете множество сайтов и блогов, различных по тематике и направленности. Он включает 500 актуальных материалов и уникальных статей, написанных более чем 300 авторами. Материалы выходят с пометкой PLR, что означает абсолютную свободу использования данного контента для членов ContentClub. Каждый месяц мы предлагаем статьи на самые различные темы, начиная спортом и заканчивая обсуждением проблем современной медицины. Материалы можно получать в любых удобных форматах (txt, html, pdf, и т.д.) и для членов ContentClub абсолютно допустимо использовать контент каждой из них для генерации тысяч других статей ежемесячно. Это действительно неисчерпаемый ресурс.

rssEvolution – www.rssEvolution.com (русская версия – ru.rssEvolution.com)

Эта программа позволяет веб-мастеру очень быстро создать необходимый сайт (индексная, контентные страницы, карта и т.д.), которые на самом деле представляют из себя RSS-фиды и набор шаблонов. Вам нужно просто загрузить туда нужные ключевики или целые темы, которые будут основой контента. Не стоит забывать и про возможности размещения ссылок на любые необходимые вам сайты, после чего нажать кнопку 'Generate'. Вуаля! Нужный сайт за пару секунд. Эта программа идеальна для быстрой генерации сайтов и быстрого их попадания в топ. Программа выполнена в десктопной версии, однако планируется выпуск серверного php-варианта.

rssMagician – www.rssMagician.com (русская версия – ru.rssMagician.com)

Несмотря на похожесть названия, эта программа работает совсем иначе, чем rssEvolution, и выполняет роль посредника между любым rss-фидом (или подобным ресурсом) и вашим сайтом, на котором установлена любая из программ, работающих с rss-фидами (BS, rssE). Ее задача состоит из получения контента с нужного ресурса, обработка его (возможен перевод, рандомизация текста, добавление ссылок и т.д.) и распределения готового текста по тематикам на ваши rss-фиды. Очень мощный источник контента, как самостоятельный, так и в связке с любой из наших программ.

Теперь мы имеем ясное представление об инструментах для получения трафика поисковых систем и, как следствие - прибыли online. Далее начинается самое интересное – как именно, используя данные программы, конвертировать трафик в реальный доход.

Глава #3 – Блоги и сайты для получения прибыли.

BlogSolution (Блогорама) дает вам возможность создавать и поддерживать сотни блогов из одной панели управления. Это мечта взб-мастеров, работающих с низкочастотными запросами, и делающих ставку на массовость. Далее приведены некоторые стратегии для удачного старта использования программы, которые, впрочем, вполне могут быть использованы для любого из ваших сайтов или блогов.

Кейвуды и домены

Чтобы эффективно использовать тот или иной домен, нужно определить, какие именно кейвуды стоит там разместить – мы ведь хотим, чтобы траф был направленным и качественным? Этот вопрос довольно подробно рассмотрен на любом форуме взб-мастеров.

Что касается регистрации доменов – у нас с этим были сложности всего пару раз. Кое-кто говорит, что Гугл будет проверять (или уже проверяет) информацию о владельце домена, чтобы использовать это для создания базы данных владельцев, которые у него не в фаворе (лично я этому верю). Поэтому наличие частных приватных доменов является самым удачным решением.

Вывод? Будьте осторожны. Мои белые домены и проекты зарегистрированы обычным образом. Все остальное – приватно.

Если вам нужно больше информации по данной теме, посетите <http://www.dnforum.com/> или любой другой форум взб-мастеров (список рекомендуемых – в конце учебника).

Хостинг

Так как мы предполагаем хостинг тысяч блогов в одном и том же месте, советуем вам воспользоваться VPS или dedicated-сервером. Далее приведены лучшие, на наш взгляд, представители данных сервисов.

www.slhost.com – хороший VPS

www.servint.com – тоже VPS

www.webhostforseo.com – BlogSolution (Блогорама) dedicated-пакет

www.layeredtech.com – хорошие недорогие dedicated-серверы.

Может показаться странным, что мы не назвали ни одного дешевого или бесплатного хостинга. Все просто – мы их не рекомендуем. Если вы хотите управлять сетью из 10.000 или даже 100.000 блогов, этого нельзя сделать на бесплатном хостинге. Вам нужна стабильная работа хостера и всех его сервисов.

IP-адреса.

Если вы решили использовать BlogSolution (или Блогораму), для того чтобы обеспечить бэклинками свои проекты, вам необходимо обеспечить ваши блоги как можно большим многообразием различных IP-адресов (насколько это позволяет хостер). Поисковики проверяют принадлежность IP, и если у вас 5000 бэклинков с одного IP, желаемого результата это не принесет.

На заметку: Действительно, не стоит располагать блоги на одном IP с вашим сайтом, на который вы льете траф. Как сказано выше, это не добавит вам бэков, и даже может наоборот положить ваш сайт под фильтр поисковика.

Сколько блогов на каждый домен? – все или ничего ...

Это правда – вы можете поселить даже 10,000 блогов на один домен, помещая каждый их них на сабдомены или в папки основного домена. Мы называем это массовым построением. Не слишком ли много? Нет, ведь это полностью соответствует вашей стратегии.

По степени заполненности домена блогами, их можно условно разбить на 3 категории:
Много – 500 и более, **Средне** – от 100 до 500, **Мало** – от 0 до 100

Содержание большого количества блогов очень ресурсоемкое предприятие (представьте себе одновременный апдейт и пинг тысяч блогов), из чего следует, что ваши блоги, вероятнее всего, не будут долговечными. Поисковики обычно такие домены очень быстро отправляют прямиком в бан, потому что их смущает мгновенное появление такого количества блогов на одном сайте. Соответственно, если вы планируете использовать такой метод построения, апдейты и пинги нужно проводить очень дозированно, иначе у вас есть все шансы через недельку уйти в бан.

(Мы настоятельно рекомендуем использовать возможность пакетной обработки заданий по расписанию в BlogSolution (Блогорама). Это очень правдоподобно имитирует совершенно натуральное наполнение блогов с изменяющейся периодичностью и содержанием.)

Среднее количество блогов на одном домене с меньшей вероятностью, но также может попасть под спам-фильтры. Когда используется среднее наполнение блогами каждого домена (если вы собираетесь остаться подольше), это требует очень внимательного выбора блог-шаблонов, rss-фидов и линковки, чтобы не было признаков спама. Рассадники блогов средней степени заполненности должны строиться медленно, осторожно и тщательно.

Если вы строите надолго и всерьез, в данном случае больше не значит лучше. При использовании долгосрочных стратегий, мы рекомендуем создавать примерно по 50 блогов на каждом домене. Это позволит не попадать под спам-радары поисковиков, и получать серчи с ваших блогов довольно долгое время. Конечно, с количеством блогов можно и нужно экспериментировать, и для каждого хоста это будет индивидуально, но не стоит забывать, что чем меньше число блогов, тем меньше шансов засветить блогферму и улететь в бан.

В заключение, хочу заметить, что все исследования и методы работы должны базироваться на выбранной вами стратегии движения и вашем личном опыте – только тогда риск будет действительно оправдан.

Важно: при добавлении русских кейвордов Блогорама создает папки блогов с их вариантом на транслите (например, политика – domain.com/blogs/politica). В остальном кейворды и блоги отображаются и обновляются на русском языке.

Кейвуды для каждого блога

Золотое правило состоит в наполнении каждого блога количеством от 2 до 5 релевантных друг другу кейвудов. Любое превышение данного предела будет простой тратой времени, потому что вас ждет скорый бан. Это также касается в равной степени и большинства сайтов.

Насколько быстро можно строить блоги

Главный фактор успеха – тише едешь, дальше будешь. Если где-то в сети на одном домене моментально появились 5000 блогов, Гугл отнесется к этому крайне негативно. И даже если не положит ваш домен под фильтр, то хороших позиций в СЕРПе вы уж точно не увидите. Такое поведение поисковика называется пессимизация. Поэтому блоги лучше строить постепенно и постоянно. Тем более, что это без труда можно сделать в BlogSolution (Блогорама), используя запуск добавления и поддержку новых блогов по расписанию. Количество и периодичность автоматически создаваемых блогов гибко регулируется, впрочем, как и все остальное в этой программе. Мы полагаем, что именно такое поведение позволит вам надолго и всерьез поселиться в топе Гугла.

Шаблоны

Уникальность шаблонов, которые вы используете, имеет ключевое значение при оценке вашего ресурса поисковиком. Также, как и с контентом – если ваши шаблоны выглядят как миллионы других, вам останется только играть в песочнице Гугла. Не нужно высочайшего уровня мастерства вэб-дизайнера, чтобы хотя бы изменить стандартные. И даже если это вам не под силу, стоит обратиться к кому-либо, чтобы для вас это сделали. Довольно много людей на форумах вэб-мастеров оказывают подобные услуги. Либо можно использовать наши шаблоны с <http://theblogsolution.com/templates>. Работа с ними требует самого минимального знания html.

Что же можно делать с шаблонами? Мы рекомендуем немного поэкспериментировать, незначительно изменяя отдельные детали. И посмотреть, как это отражается на внешнем виде ваших блогов. Затем снова и снова изменять. Обычно все осваивают это довольно быстро. Либо, как я уже говорил, обращаются за помощью к доктору.

Важно: редактировать шаблоны лучше всего непосредственно из Блогорама. Также, если вы редактируете их вне сервера, сохраняйте файлы шаблонов в кодировке unicode.

Может ли BlogSolution (Блогорама) быть большим, жирным и белым сайтом

BlogSolution (Блогорама) без труда может быть оборотнем. Она может прикинуться кем угодно, стать черным и грозным, или белым и пушистым – на ваш выбор. Эта блоггинг-платформа может работать как любая другая, просто имеет массу дополнительных фиш. Вы можете вручную создавать блоги и постить на них, как вы обычно это делаете. Есть возможность даже делать автоматическую коррекцию ваших рукотворных постов и смены дизайна страниц блогов. Виртуально, BlogSolution (Блогорама) может сыграть любую роль. И этим непременно нужно пользоваться.

Глава #4 – Обновление блогов.

Это довольно обширная тема для разговора, преимущественно за счет обилия возможностей и опций по обновлению ваших блогов (особенно с использованием всех дополнительных функций новой версии).

Текст

В последней версии 3.0, добавлена возможность вносить текстовую коррекцию в содержимое ваших блогов. Постоянное обновление контента очень важно для поисковиков, и вы просто обязаны использовать все предоставленные возможности:

- 1) Вы можете смешивать текст сниппетов содержимого ваших RSS-фидов для поддержания уникальности контента блогов.
- 2) Использовать функции изменения контента - это позволяет создавать тысячи уникальных материалов и обновлять ваши блоги напрямую, непосредственно используя текст данных статей. Уникальный контент = хороший индекс цитирования в поисковике.
- 3) Обновление текста очень полезно для страниц ваших блогов. Свежий контент, который продолжает обновляться, поисковики обожают.
- 4) Хотите использовать RSS-фид для апдейта? Не проблема. Используйте все возможности обновления блогов, встроенные в BlogSolution (Блогорама) и получайте свежий контент так, как именно вы хотите, в тех блогах, где вам это нужно, и когда пожелаете.

Фиды

Обновляя блоги с помощью RSS-фидов, у вас есть три варианта применения данной возможности – использовать фиды, которые парсят поисковики, просто общественные фиды, или создавать собственные. Фиды с возможностью парсинга более массивны, могут парсить Гугл или Яху, и позволяют вашим блогам обновляться тематическим контентом непосредственно с поисковиков, используя для этого нужные кейвуды.

Для примера...

Вы содержите домен, на котором живут 60 блогов. Каждый из этих блогов заточен под кейвуд, касающийся “home mortgages”:

Low income loans

Bad credit mortgages

Low credit score loans

И т.д..

Главной характеристикой каждого из блогов является кейвуд. Пришло время обновления. Вы парсите 3 разных поисковика (Гугл, Яшу и мсн). Используя эту способность фидов, BlogSolution (Блогорама) может искать обновления контента по каждому из нужных кейвудов, и помещать их на ваши блоги с соответствующим содержанием. Это значит, что блог с кейвудом “low income loans” получит контент ТОЛЬКО по нужной теме, ничего лишнего.

Каковы преимущества данного метода? Контент ваших блогов потенциально будет наиболее релевантным, сделает блоги более свежими и приятными для поисковиков.

Другие два способа работы заключаются в том, чтобы делать фиды, которые будут брать контент с паблик-фидов. Либо создавать собственные фиды, что на наш взгляд наиболее разумно и эффективно.

Плюсы от создания собственных rss-фидов для ваших сайтов очевидны. Во-первых, вы полностью управляете и контролируете контент своего фида, который влияет на коррекцию содержимого блогов. Наиболее значимым является то, что можете варьировать не только содержание, но и плотность кейвудов в фиде, а также решаете сколько именно контента добавляется с каждым апдейтом. Не стоит забывать, что если использовать публичные фиды, которые ограничены количеством символов, это негативно скажется на контентном наполнении ваших блогов, и приведет к попаданию под фильтр поисковика. Ваши блоги должны обладать *уникальным* контентом.

Однако, незачем ограничиваться только обновлением контента с публичных ресурсов. Ничто не мешает нам использовать одно из решений по созданию собственных, уникальных rss-фидов. Это возможно, например, в rssEvolution (www.rssEvolution.com), rssMagician (www.rssMagician.com) или Rsstoblog (www.rsstoblog.com)..

У вас есть много вариантов получения контента для создания собственных rss-фидов. Мы предлагаем рассмотреть два из них, самых удачных на наш взгляд. Первый вариант – это ContentSolution, второй - ContentClub. Кроме всех различий между этими двумя продуктами, стоит упомянуть об основной черте ContentClub, который предлагает решение проблем с контентом в виде ежемесячного получения членами клуба 500 свежих, актуальных, а главное – написанных людьми, материалов в полное распоряжение. В интерфейсе ContentClub уже встроены инструменты для создания rss-фидов непосредственно из предоставленных статей, хотя их можно и просто скачать к себе на компьютер. Это очень удобная и эффективная программа. ContentSolution может делать то же, что и предыдущий софта, и даже больше, но не предоставляет 500 готовых статей контента. Однако с этой прогой можно даже одну тематическую статью превратить в 1000 статей, абсолютно уникальных по контенту и релевантных по отношению к исходной. С помощью этих программ вы легко наполните ваши сайты свежей информацией. Ведь именно за ней серферы и приходят в сеть.

Где искать публичные RSS-фиды

Для многих очевиден вопрос, где же найти нужные rss-фиды для работы с ними, если не создавать собственные. Наиболее простой способ найти фид, релевантный вашей теме, это ввести в Гугле в строку поиска что-то типа “кейвуд+feeds” или “кейвуд+RSS”.

Обработка получаемого контента

Существует мнение, что контент с общественных фидов разбавленный и подуставший. Вынужден с этим согласиться, однако об этом мы подумали в первую очередь. И, конечно же, нашли достойное решение. Более подробно данная тема обсуждается в разделе «Фильтры», поэтому я приведу лишь некоторые черты данного решения. В новой версии BlogSolution (Блогорама), у вас есть возможность автоматически перезаписать, переместить или добавить текст, перевести его и сделать еще много чего, после этого напрямую сливая контент на ваши rss-фиды. Такого алгоритма еще не делал НИКТО, и это действительно поможет вам в продвижении и поддержке ваших блогов.

Редактирование и удаление постов

В новой версии BlogSolution (Блогорама), также можно удобно корректировать и удалять любые посты. Решить эту задачу с успехом помогает встроенный WYSIWYG-редактор, который добавлен в программу для более легкой и удобной работы с текстами.

Как часто обновлять блоги

Я знаю, что вам такой ответ не понравится, но решение данного вопроса мы оставляем вам. Потому что абсолютно верного ответа нет. Спросите кого угодно, и вы убедитесь, что сколько людей – столько и мнений. Однако есть золотое правило, которого стоит придерживаться. С какой бы периодичностью вы не обновляли ваши блоги, нужно чтобы эти манипуляции выглядели НАТУРАЛЬНО. Делайте это случайным образом, тем более, что в нашей программе для этого есть Smartjobs, который способен автоматизировать даже самые рандомные операции.

Несколько не вредных советов...

НЕ обновляйте ваши блоги 10 раз в день.

Корректируйте их так, как будто сами пишете в них посты

НЕ корректируйте их в одно и то же время.

Настройте cron на обновление ваших блогов каждые 18 часов. Так вы легко получите ежедневное обновление блогов, но в разное время суток. Или сделайте любое расписание, которое будет включать рефреш раз в день по четным часам с нечетным минутами.

НЕ обновляйте сразу все блоги.

В настройках можно указать % ваших блогов для обновления. Используйте это!

Cron

Cron, если вы с ним знакомы, может запускать по расписанию любые процессы на вашем сервере (обычно это делается в панели управления). Своего рода автопилот. Он может справляться и с нашими задачами – обновлять блоги и пинговать поисковики.

Нужно сделать несколько настроек, для того чтобы cron делал это автоматически с заданной периодичностью. Как и всегда, у нас есть 2 варианта:

А) настроить сам cron непосредственно для обновления и пинга

В) настроить cron для запуска этой задачи каждый час, а BlogSolution (Блогорама) будет уже рандомизировать эти процессы.

Лично я предпочитаю второй вариант (В). Он проще, быстрее, и позволяет полностью забыть о расписании обновлений. Кстати, если вы решили использовать вариант (А), не забудьте настроить cron так, чтобы он это делал к примеру по нечетным часам раз в день. Это позволит обновлению и пингу выглядеть натуральнее. Вот примеры настройки каждого из вариантов:

Способ (А)

Настройте cron на обновление каждые 23 часа. В итоге вы получаете ежедневный апдейт, но в абсолютно разное время.

Расписание cron на запуск каждые 23 часа выглядит так:

```
10 */23 * * *
```

10 это время в минутах, которое добавляется к количеству часов, а */23 означает периодичность - каждые 23 часа. В итоге, если первый пост сделан в 3.10, следующее обновление будет в 2.10 следующего дня, и так далее. Цикл повторяется бесконечно, пока задача не будет удалена из cron.

Способ (В)

Этот вариант, как я уже говорил, более прост и эффективен, так как он позволяет BlogSolution (Блогораме) делать все за вас. Просто настройте cron на запуск задачи каждый час и затем в настройках нашей проги вам останется только отметить рандомизацию постов и пингов. Для более подробной информации просмотрите демонстрационный видео-ролик на официальном сайте BlogSolution (Блогорама). После этого все будет происходить случайным образом – посты, пинги, апдейты блогов. Согласитесь, что это более натурально имитирует работу реального блога, и не вызовет подозрений у поисковика.

Глава #5 – Фильтры/События и Действия.

Различные возможности, для того, чтобы оживить ваши блоги.

Новые фильтры дают абсолютный контроль над контентом блогов, внешним видом и функциональностью.

Вы можете:

- Добавлять текст в уже существующие посты.
- Дополнительно изменять текст в заголовках блогов.
- Обновлять блоги с помощью контента rss-фидов.
- Переводить посты на любой язык.
- Менять местами предложения в ваших постах.
- Фильтровать обновления ваших блогов.
- Перемещать отдельные слова внутри постов.
- И многое другое.

Очень мощные средства для создания тематически направленных блогов, дружественных поисковым системам.

Когда вы начнете использовать фильтры (которые можно настроить в соответствующем разделе меню панели управления), вам необходимо будет настроить «События» срабатывания фильтров, и «Действия», реакцию программы на произошедшее событие. Говоря проще, вы выбираете «Что» должно произойти, и «Что делать», когда это происходит. Очень похоже на «если...то» в программировании, ведь фактически вы учите BlogSolution (Блогораму), как реагировать на ту или иную ситуацию.

Эти наборы правил можно применять как к отдельно взятому блогу, так и к группе блогов, и даже к целому домену. Вот несколько примеров эффективного использования фильтров на практике:

Пример #1

Событие: Если пост содержит слова (вводим нужное слово)

Действие: Удалить пост

Результат: Не будут добавляться посты, содержащие введенное слово.

Пример #2

Событие: Пост должен содержать более X символов (не слов, а именно символов). Ставим числовое значение, например, 200.

Действие: Добавить случайный фрагмент с rss-фида в текст поста (фид можно выбрать из списка)

Результат: Если какой-либо пост, взявший контент с одного из основных rss-ресурсов (список которых также вводится на странице настроек) содержит слишком мало символов (в данном случае 200), недостающий фрагмент текста будет вставлен в конец поста с другого rss-фида.

Стоит отметить, что все операции с контентом производятся с четким сохранением его тематики.

Примечание: Текст для дополнения постов вы также можете добавлять прямо из текстовых файлов.

Интерфейс настройки действий BlogSolution (Блогорамы) позволяет производить множество операций. Вы можете менять местами слова и фразы фрагменты текста в постах, переводить их с одного языка на другой, заменять текст и т.д. и т.п..

Не стоит забывать и о возможности последовательного действия различных фильтров. Попробуем настроить такой порядок срабатывания:

- 1) Получить текст с rss
- 2) Поменять предложения местами
- 3) Перевести на немецкий язык

Сначала добавиться текст в конец поста. Если пожелаете – во все посты всех блогов. Затем в этих постах поменяются местами предложения, для получения уникальности контента. И, наконец, посты будут переведены на немецкий язык.

(Не забывайте – чем больше условий вы применяете к большому количеству блогов, тем больше это отнимает времени и ресурсов на выполнение условий. Знайте меру.)

***Убедительно прошу вас ознакомиться с Приложением А для более подробного ознакомления с возможностями и комбинациями фильтров. Видео-материалы по данной теме предоставлены на официальном сайте поддержки программы.

Чуть конкретнее

Есть много различных опций использования фильтров, и это позволяет сделать блоги именно такими, как это нужно вам. Благодаря этому они могут быть более направленной тематики, что позволит получить более качественный траф. Не стоит забывать и о возможности подключения внешних фильтров, ваш софт тоже может работать вместе с нашей программой.

Мы настоятельно рекомендуем уделить 20 минут вашего драгоценного времени и поэкспериментировать с настройками фильтров. Результаты таких опытов вы сможете применять массово на ваших блогах, и будете уверены, что **БОЛЬШЕ НИКТО ИМЕННО ТАКОГО НЕ СДЕЛАЕТ**.

Глава #6 – Пинг блогов.

Обсудим пару вопросов относительно пинга для ваших блогов. Стоит определить, насколько часто пинговать поисковики, использовать ли пинг через прокси и какой пинг-сервис самый лучший.

Итак...

В программе BlogSolution (Блогорама) есть предустановленные пинг-сервисы. Их список хорош, и в действительности нет нужды его добавлять. Расширение количества сервисов повлечет за собой излишнюю и абсолютно бесполезную трату времени и ресурсов.

Теперь обсудим вопрос периодичности пинга блогов. Пинг очень эффективен, если сделан правильно, однако неверное использование этой функции будет означать смерть ваших блогов. Вот более-менее правильная рекомендация. Не нужно пинговать свои блоги более одного раза в день. Некоторые взб-мастера, которые понимают всю серьезность вопроса, делают пинг своих блогов один раз в неделю, рандомизируя последовательности и количество. Тише едешь – меньше должен.

Пинг через прокси

Очень умное решение. Особенно, если у вас 100 или 1000 блогов живут на одном IP. И вот почему:

Допустим, что вы хотите использовать пинг BlogSolution (Блогорама) без участия прокси. Вы мыслите масштабно, и сделали 10 инсталлов программы, каждый из которых создал по 1000 блогов. Все ваши инсталлы имеют один IP-адрес. Если вы пингуете каждый день, это значит, пинг-сервисы будут получать 10,000 пингов ежедневно с одного и того же IP. Если при этом вы еще используете коллективный IP, и кроме ваших там тоже могут быть чьи-нибудь блоги. И если они все будут делать то же самое, очень возможно, что сервисы увидят в этом злоупотребление, и все ваши блоги, взявшись за руки, улетят в бан.

Выходом из ситуации является пинг через прокси. Пинговать блоги через кэш-сервер разумнее всего, потому что IP во время пинга отличается от IP блогов. Соответственно, не было и быть не может никакого злоупотребления.

Стоит ли пинговать небольшое количество блогов через прокси? Наверное нет. Если все делается в разумных пределах, то ни сервисы, ни поисковики претензий к вам иметь не будут. А значит о прокси беспокоиться тоже не будет надобности.

Section #7 – Линковка.

Схемы линковки между разными доменами должны быть тщательно продуманны. *Это касается любых сайт-сетей, которые вы запускаете в работу, неважно, присутствует там BlogSolution (Блогорама) или нет.*

Вы можете линковать блоги на разных доменах между собой, используя два основных метода: ссылки в постах, либо ссылки в шаблонах блогов (они отображаются на блоге как «дружественные» сайты). Прежде всего, НЕ НУЖНО добавлять ссылки в каждый пост при обновлении блога. Фактически, если блог новый, его необходимо оставить без поста ссылок на неделю-другую. Он будет пинговаться и обновляться, но без всякой линковки. Только так вы имеете достаточно шансов не попасть под спам-фильтр поисковика, так как отношение к новым сайтам очень критическое.

Когда ссылки добавляются в посты во время апдейта, не стоит размещать в каждом посте более 1-2 ссылок. Если сделать больше – здравствуй, бан! *Периодичность размещения и показа ссылок на ваших блогах полностью и детально настраивается в панели управления.*

BlogSolution (Блогорама) поставляется с отличной интегрированной системой внутридоменной линковки. Эта фишка требует хорошего уровня знания программы, однако даже на начальном этапе ее использования это можно применять достаточно эффективно.

Линковка между доменами

Междоменная линковка является отличная возможностью, которая предоставлена вашим блогам, для увеличения веса и уважения в глазах поисковых систем. Блоги возможно перелинковать между собой (с учетом тематики), даже если они находятся на разных доменах. Структура такой интернациональной дружбы выглядит примерно так:

Блоги домена А линкуются к блогам домена В. Те, в свою очередь связаны братскими узами с блогами на домене С. А блоги домена С дружат с блогами домена D. И т.д. и т.п.

Возможны и другие схемы линковки, однако круговая схема (как в примере), является наиболее эффективной, и действительно способна придать блогам дополнительный вес в СЕРПах, ведь ссылочное ранжирование является одним из основополагающих факторов любой серьезной поисковой системы.

Есть только одна вещь, которую вы НИ В КОЕМ СЛУЧАЕ не должны делать – нельзя замыкать круг снова на первый домен. Это явление называется «цепная реакция», и способно отправить в бан всю цепь доменов целиком.

Не забывайте линковать сети ваших блогов с внешними сайтами, которые вам не принадлежат. Обычные пушистые сайты делают так постоянно, а значит это добавит линковке натуральности, и опять таки поможет более удачному ранжированию.

Линковка LSA

В новом билде BlogSolution (Блогорама), мы анонсируем новейшую, и очень мощную возможность линковки. Линковка с использованием LSA (латентно-семантического анализа) позволяет вам простым добавлением группы ссылок в меню LSA-линковки, связать узами братства все ваши блоги, тематически релевантные друг другу. И это еще не все – после такой линковки, ссылки на эти блоги будут добавлены в посты в сопровождении тематически верных анкоров для каждой ссылки.

Если кто-то выходил курить, я повторяюсь. *Вы можете, используя BlogSolution (Блогораму) автоматически добавлять ссылки на сайты, которые вы линкуете. Ваши ссылки появятся только на релевантных блогах и автоматически получат сопровождение тематического анкорного текста.* Все, что требуется от вас – правильная настройка. (При работе с русскими кейвордами LSA-линковка работать не будет из-за особенностей кодировки).

Больше веса

Другой способ, которым вы можете добавить вес вашим блогам, это регистрация их в блог-каталогах, линк-справочниках и т.д. Но не забывайте, что для регистрации в белом каталоге ваши блоги должны быть очень белыми. Хотя бы внешне и по поведению).

Попробуйте еще вот что...

Сделайте хороший шаблон, сделайте блоги на его основе, и предоставьте их на регистрацию в блог-каталоге. Вероятнее всего, вас сабмитят без проблем. А по прошествии пары-тройки недель, начинайте понемногу автоматизировать работу блогов, пинги и т.д. Это будет очень похоже на активизацию блогов после регистрации, и не вызовет подозрений. (Только не забывайте, что многие каталоги регистрируют только блоги, живущие в корне домена. Поэтому узнать предварительно все нюансы просто необходимо.)

Section #8 - Контент – правила создания.

(с использованием ContentClub и ContentSolution)

Для начала вы должны усвоить один важный факт ...

КОНТЕНТ – ЭТО ОСНОВА

Ваши сайты будут жить или умирать в основном за счет контента, поэтому помните, что контент один из самых важных, если не самый важный, компонент ваших сайтов, и работать с ним нужно соответственно.

Есть несколько возможностей для создания качественного контента. Но сначала предлагаю обозначить некоторые правила работы с ним. (Это касается как сайтов, так и блогов).

Дублирование контента

Если содержимое страниц не уникально, происходит так называемая «склейка» с сайтом, с которого этот контент взят, и поисковик не будет помещать ваш сайт в результаты поиска. *Уникальный контент – основа индивидуальности сайта и хорошего трафика.*

Плотность ключевых слов

Многое уже сказано по данному вопросу. И не все мнения одинаковы. Усредненное значение плотности кейвуда на странице колеблется от 2 до 5%. Если сделать меньшую плотность, поисковик может не определить контент, как релевантный. Превышение данного предела трактуется как спам. Не спору, есть сайты с плотностью кейвуда 8% и более. Самым важным здесь является, чтобы наполнение страниц выглядело НАТУРАЛЬНО. Будьте скромнее, это украшает. И не только людей, но и сайты.

Объем контента

Не секрет, что поисковые системы с одобрением относятся к сайтам, наполненным тематическим контентом. Соответственно, чем больше контента вы можете поместить на ваш сайт, тем лучше. Вас могут принять за эксперта в данном вопросе, и поднять на хорошие позиции в СЕРПы, а чем больше страниц на вашем сайте, тем выше позиции выдачи.

Разнообразие содержимого

В этом нелегком деле могут очень помочь возможности LSA-фильтров. Если ваш сайт заточен по кейвуду “dog toys”, нужно обязательно его перелинковать с другим релевантным сайтом из той же темы. Группа кейвудов в данном случае “dog”, значит линковать нужно в сайтом, например, продающим собачью еду (“dog food”). Почему так? Это очевидно. Потому что для поисковика эта группа сайтов будет иметь принадлежность к одной тематической группе, соответственно, сайты окажут друг другу неоценимую услугу, не просто поставив ссылки, а тем самым создав привязку по тематическим составляющим. Именно поэтому бэки с сайтов различной тематики практически не имеют значения для поисковых систем.

Обновление контента

Все без исключения поисковики хотят видеть, что на сайте кипит жизнь. Статический сайт – мертвый сайт, и это правило существует с первых шагов поисковых машин в сети. Нужно планировать обновления страниц своих сайтов не реже одного раза в неделю.

Где взять хороший контент

Вот три хороших совета... *Напишите сами. Заплатите кому-либо и пусть напишет он. Либо найдите дистрибьютора PLR-материалов (Private Label Retailing).*

Первый способ предпочтительнее, но, к сожалению занимает очень много времени (и если вы не эксперт в тематике вашего сайта, ничего хорошего у вас не получится). А если у вас несколько сайтов с различной тематикой, данный вариант становится просто нереальным.

Также можно заплатить писателю, специалисту по написанию статей, если вы располагаете небольшим бюджетом, такие услуги как правило стоят недорого.

PLR-статьи являются самым лучшим вариантом получения качественного контента. Большинство PLR-сообществ ежемесячно распространяют от 50 до 1000 материалов на различные темы, а иногда также помогают и с конвертацией их в контент. (Более подробно с данной темой можно ознакомиться на официальном сайте -<http://theContentClub.com>).

Преимущества этого способа получения контента состоит в том, что материалы распространяются по очень низкой цене, и к ним имеет доступ ограниченное количество людей. (тем самым значительно сокращая шансы на попадание в ваш проект дублированного контента. И все же, мы рекомендуем потратить немного времени на собственную коррекцию материалов, ведь тогда вы на 100% будете уверены в их уникальности и сможете не беспокоиться о фильтрах поисковика.

Так же как и в случае с наймом автора, вам следует убедиться в грамотности и информативности PLR-статей, прежде чем вступать в какой-либо клуб. Есть PLR-сайты, которые предлагают множество крайне посредственных и разбавленных материалов, с которыми мало что уже можно сделать, даже используя наши программы.

Глава 8b – Программы для изменения контента.

Программ такого рода на рынке совсем немного, а если рассмотреть реальную пользу от использования большинства из них – так и совсем мало. Далее мы рассмотрим, как именно они работают.

Когда вы вносите в подобную программу фразу “I like dogs”, программа предлагает подобрать синонимы к любому из этих слов. Это значит, что вы выбираете для обработки слово (например, “dogs”) и список других слов, которые вы хотите использовать (“dogs” становится «переменной»). Вы создаете список, и вносите в него “flamingoes”, “turtles”, и “marsupials”. Когда обработка текста закончена, программа выдает вам несколько вариантов исходного текста с использованием этих дополнительных слов. И получается не только выражение “I like dogs”, но и “I like flamingoes”, “I like turtles”, или “I like marsupials”.

Таким образом, вы можете обработать любую статью или фрагмент текста, и на выходе получить сколько угодно вариантов этого же материала. И при этом, если нужно, сохранить его тематическую составляющую.

Загляните на www.theContentSolution.com (либо, если вы хотите обработчик контента + 500 статей ежемесячно, то на www.theContentClub.com) для примера. На мой взгляд, это самые серьезные контент-генераторы на сегодняшний день. Хотя это всего лишь мое скромное мнение – убедитесь в этом сами.

В чем сила, брат?

Контент ваших сайтов является одной из двух важнейших составляющих, которые напрямую влияют на успех сайта в поисковых системах. Вторым слагаемым успеха, как вы знаете, является ссылочное ранжирование и линковка. Роль контента не ограничивается только поисковиками, ведь именно смысловое наполнение ваших сайтов удерживает на них серферов, вызывает больше доверия и заставляет возвращаться снова.

Сколько слов нужно заменить?

Этот вопрос задают многие наши пользователи. Сколько слов в тексте нужно изменить, чтобы контент стал уникальным? Ответ очень прост, потому что на просторах сети довольно много сайтов с одинаковым или похожим контентом, тем не менее под фильтры они не попадают. Это значит, что не стоит с упорством параноика менять каждое слово в вашем материале. Изменить 2 основных слова в предложении более чем достаточно (конечно, это зависит от длины предложения).

Читабельность

Когда вы создаете материал для сайта, перед вами стоит выбор, каким именно будет контент. Вы можете создать чистый, читабельный текст...а можете этого не делать. Все зависит от целей его создания. Определиться с выбором довольно просто. Если вы создаете сайты и блоги для того, чтобы постить на них бэки или клоачить, в таком случае вас не интересует, сможет что-то прочитать реальный серфер или нет. Читабельный и качественный текст нужен для обхода грамматических фильтров поисковых систем, но смысл контента должен быть где-то посередине между фильтрами и рукописным красноречием.

Если серферы будут читать страницы, сгенеренные при помощи хорошего обработчика контента, ваш текст будет читабельным и грамматически правильным. Вот несколько советов по использованию таких программ:

Практические советы

- Не нужно заменять каждое слово в вашем документе.
В этом нет необходимости, и документ будет очень неряшлив.
- Не используйте много слов для замены каждой переменной.
Несомненно, чем больше слов участвует в замене одной переменной, тем менее читабельным становится ваш текст.
- Изменяйте целые фразы.
Это отличный способ сохранения структуры и удобочитаемости контента. Вы поймете, о чем я, когда сами попробуете ...
- Уделите больше времени.
Чтобы хорошо и качественно внедрить синонимы в документ, нужно потратить на это чуть больше времени, чем хочется. Но когда вы все сделаете правильно, у вас будут тысячи уникальных материалов всего за несколько минут.
- Используйте функцию 'automatic rewrite' в ContentSolution и ContentClub (в CS она называется "semi-auto").
Эта опция будет автоматически выбирать и обрабатывать переменные в тексте. После того, как скрипт закончил работу, вернитесь на шаг назад и подстройте на свой вкус выбранные им переменные и синонимы. Это сэкономит вам тонну времени. А время, как известно, это деньги
- Используйте тезаурус всегда и везде.
Наши программы (ContentSolution и ContentClub) имеют замечательную встроенную проверку тезауруса с возможностью корректировать и добавлять словари. Пользуйтесь этой функцией – она поможет вам получить на выходе текст отличного качества, при этом сэкономив массу времени.

Глава #9 – Сценарии.

Мы неоднократно упоминали, что наши программы могут работать как по отдельности, так и комплексно, именно такую цель мы ставили перед собой при их разработке. Вместе они превосходно друг друга дополняют и становятся намного эффективнее. Для того, чтобы пояснить, как именно их можно использовать совместно, я приведу некоторые сценарии взаимодействия между ними. Работая в команде они творят нечто потрясающее.

Сценарий #1 – стартуем (медленно, но верно)

Представим, что у вас есть сайт для получения прибыли с определенного рынка ...

Для начала воспользуемся инструментом для поиска кейвудов, чтобы подобрать примерно 150 низкоконкурентных запросов, тематически верных для использования в нужном направлении рынка.

Далее создаем 2 проекта, используя ContentClub или ContentSolution. Загружаем материал, (полученный в ContentClub) в обработчик контента. Если вы пользуетесь ContentSolution, нужно напарсить 2 текста по теме с какого-нибудь ресурса. При использовании ContentClub, просто возьмите две статьи из вашей базы материалов (тексты должны быть тематически направленными). Грузим выбранные статьи в обработчик. Заменяем синонимами нужные слова и фразы во всем тексте и заканчиваем оба проекта.

*** Убедитесь, что кейвуды в тексте соответствуют выбранной тематике (все 150). И абсолютно без колебаний, воспользуйтесь [keyword]-функцией. Это позволит каждому из ваших блогов в BlogSolution автоматически вставить эти кейвуды вместо переменных. Результаты ваших стараний очень понравятся SE.

Сохраните ссылки на RSS-версии ваших проектов.

Теперь установите BlogSolution на 2-й домен (с абсолютно другим IP). Далее следуйте в панель управления и настройте программу на ежедневное добавление 2-х блогов и полное обновление всех существующих (нужно выбрать апдейт 100%). Также настройте cron, чтобы по нечетным часам ежедневно запускался пинг ваших блогов (как было рассказано выше).

Секции внутренней и внешней линковки нужно оставить пустыми на недельку-другую.

Вбейте по 75 (150 пополам) кейвудов в каждую из панелей добавления блогов на обоих доменах с BlogSolution. Запустите пакетную обработку этих блогов (batch), и установите периодичность их создания по 1-2 в день.

В раздел обновления панели настроек добавьте ссылки на ваши CC или CS rss-фиды. Введите количество символов, которое должно быть показано вверху первых страниц всех блогов (не стоит сильно ограничиваться - поисковики уважают много динамического текста на морде).

По завершению проектов мы имеем 150 четко направленных блогов, обеспеченных полностью уникальным контентом с оптимальной плотностью кейвудов. Они рандомно обновляются, пингуют поисковики, и неторопливо растут. Это отличный способ долгосрочного строительства.

По прошествии одной-двух недель, можно добавить ссылки на ваши, но делать это нужно постепенно и медленно. Можно делать это добавляя линки в посты, шаблоны или используя новейшую технологию LSA-линковки. Мы рекомендуем последнее. И помните, чем меньше линков на каждом конкретном блоге, тем больше значит каждая ссылка на нем для поисковика, и меньше шансов попасть под спам-фильтр. Поэтому добавляйте ссылки очень неторопливо.

Периодически проверяйте ваши блоги, как они создаются, обновляются и линкуются, все ли у них хорошо и не надо ли чего подправить в настройках. Если все получилось правильно и в соответствии с первоначальным планом, переходим к следующему сценарию.

Сценарий #2 – сайты rssEvolution

Используйте первый сценарий, но вместо получения на ваш сайт ботов и серферов, организуйте сеть с централизованным управлением rssEvolution. Более углубленно об этой программе есть отдельные материалы, хотя она довольно проста в использовании. Несмотря на простоту, это отличный инструмент для получения содержимого любых rss-фидов, и создания на основе этого сайтов, которые собой превосходно линкуют ваши блоги.

Вот как это происходит ...

- Создаются 2 проекта в одном из обработчиков контента (таких как ContentClub или ContentSolution), направленные на определенную тему.
- Используя получившиеся в итоге RSS-фиды создаем сайт с помощью rssEvolution. Эта программа автоматически создает сайт из любого RSS-фиды, который вы ей покажете (даже если он будет публичным).
- Создаем блоги, как описано в первом примере и используем второй обработчик контента для наполнения блогов.
- С помощью LSA-линковки постепенно добавляем ссылки на ваши rssE-сайты и любые другие, какие нужно линковать.
- Продолжаем контролировать наши блоги и движемся к следующему проекту.

Сценарий #3 – Группировка блогов; как использовать домены и IP

Знаете, как при этом сэкономить на доменах и IP-адресах? Вот несколько способов ...

Инсталлируйте BlogSolution (Блогораму) на ваши домены, как обычно. В третьей версии предусмотрена возможность группировки блогов. Это значит, что даже находясь на одном домене, ваши блоги могут иметь принадлежность к различным тематическим группам, соответственно обрабатываются они тоже совершенно отдельно (посты, линковка, периодичность заданий и т.д. Таким образом, вы можете разместить на одном блоге, например, 200 блогов, 50 из которых будут предлагать игрушки, другие 50 продавать предметы искусства и т.д. Каждая из групп обновляется различным контентом с разных ресурсов и линкуется с различными сайтами.

Такой метод организации не только позволяет размещать различные по тематике блоги на одном домене и с одним IP, но и управлять ими, как будто они находятся в совершенно разных местах. Если, к примеру, у вас 5 доменов на 5 разных IP, на каждом из них вы можете разместить по 5 разных направлений, либо сопровождать на 5 разных сайтах-магазинах.

Сценарий #4 – Смешивание контента

Для обновления блогов есть несколько вариантов. Использовать фиды, которые парсят поисковики, юзать публичные RSS-фиды, свои RSS-фиды, делать автообновление контента, либо ручное обновление. Мы советуем попробовать все варианты, потому что только опытным путем можно подобрать вариант, который идеально подходит для вашего направления. Это зависит от тематики, интенсивности рынка и количества используемых RSS-фидов. Но несколько советов по работе с ними мы все-таки дадим:

- Если можете, создавайте собственные фиды, чтобы избежать проблем с дублированием контента. Это единственный способ длительно поддерживать ваши блоги и жить в СЕРПах долго и счастливо.

- Используйте систему фильтров (События и Действия) для добавления и смешивания текста, полученного с фидов. Это суперсистема быстрого реагирования, и обязательно должна использоваться.

- Если использовать публичные фиды, нужно настроить автоматическую коррекцию текста перед добавлением в пост. Это большое подспорье в борьбе за уникальность контента. К тому же реальная экономия времени, за счет автоматизации процесса.

Сценарий #5 – Стороннее сохранение страниц

Эту идею я использовал с CS (кстати, с CC тоже должна работать) чтобы получить чуть более высокие позиции по довольно конкурентным запросам. Мы используем возможность сохранения сгенеренных страниц не локально, а на вашем конечном сайте.

Состряпайте одностраничный сайт (или используйте rssEvolution, чтобы за это же время создать полный). Поместите на него текст, который будет привлекать серферов независимо от того, что именно вы продаете. Сделайте маленькую линку на карту вашего сайта-получателя (rssEvolution делает это автоматически).

Теперь создаем проект, используя ContentClub или ContentSolution, и получаем материал. Не стоит тратить на это кучу времени, нужно всего лишь

а) Сгенерить уникальный текст

б) Сгенерить контент, который достаточно хорош грамматически (чтоб обойти фильтры SE), но его удобочитаемость совсем не важна.

Выводим оба проекта в RSS-форму. Используя наш фришный RSSconverter, импортируем эти две статьи на свой сайт. Линкуем их с мордой. Вот и все – сайт настроен и готов старту. Для большего эффекта добавляйте каждый день туда пару страничек, сгенеренных таким же образом. И не забывайте линковать их с главной страницей сайта и картой.

Теперь разместите на страницах сайта несколько релевантных ссылок с ваших блогов на BlogSolution (Блогорама).

***Примечание: Очень мощными являются глубокие ссылки, которые идут с другого сайта на страницу вашего, но не главную, а как можно глубже и дальше от нее.

Подводим итоги

Применение этой стратегии потенциально дает вашему сайту возможность получить дополнительный вес в ранжировании по конкурентным кейвудам. Только помните, что основа вашего успеха в правильном их подборе. Не нужно брать слишком жирные кеи. Будьте скромнее, тогда все получится.

Сценарий #6 – Линковка

После того, как мы наладили поддержку и обновление блогов и сайтов, имеет смысл продолжить создание блогов и сайтов, связанных между собой тематически. Это позволит глубже и эффективнее применять древовидную линковку блогов.

сайты

блоги созданные 2 февраля линкуются на
сайты и блоги созданные 15 декабря линкуются на
сайты и блоги созданные 30 ноября линкуются на
сайты и блоги созданные 22 октября линкуются на
сайты и блоги созданные 16 сентября линкуются на
сайты и блоги созданные 3 сентября линкуются на
сайты

Такая перелинковка позволяет блогам и сайтам укреплять друг друга сверху вниз. Однако не стоит забывать и о ссылках со сторонних сайтов – это безусловно придает натуральности вашим блогам.

Сценарий #7 – Что в реале

Я знаю много людей, которые работают по принципу “сделал и забыл”. Это говорит о том, что они в самом начале заложили хорошую основу работы, выбрали правильную стратегию. Осторожно выбирали рынки, серьезно работали с кейвудами, и инвестировали пару баксов в домены и хостинг.

Они купили и заинсталили BlogSolution (Блогораму) на 50-100 доменов (\$2-\$8 каждый) и разместили наборы по 10 или около того доменов на отдельные VPS (\$40-\$50 каждый). Изменили стандартные шаблоны и настроили BlogSolution (Блогораму) на добавление блогов по 50-500 на каждый домен, но добавляли их неторопливо, используя автоматизацию пакетных заданий (начав с 10 и добавляя ежедневно по несколько блогов). Все выглядело очень натурально, обновления контента как с публичных, так и с собственных фидов происходили в случайном порядке, пинги и линковка блогов с сайтами были неспешными и точечными. Всего однажды грамотно настроив систему, они уже практически сделали все необходимое. Занимаясь другими проектами и периодически проверяя работу системы, чтобы убедиться, что все идет по плану.

Через полгода у них были тысячи проиндексированных страниц, каждый из доменов получал соизмеримый ему траф, они получали примерно \$10 в день с каждого домена с adsense (или чем-либо подобным) и обладали множеством рабочих бэков на свои сайты.

Давайте посчитаем...

Стартуем с 50-100 доменами, каждый из которых стоит по \$2-\$8.

Тратим на хостинги примерно по \$50 в месяц.

Выделяем время для создания серьезных RSS-фидов (если вы выбрали этот путь), также находим публичные и настраиваем все в BlogSolution (Блогораме).

Теперь можно забыть.

6 месяцев спустя, каждый домен будет приносить вам \$10+ в день (это может быть \$500-\$1000 в день, в зависимости от количества доменов, рынков, и т.д.) Эти домены дают бэки и траф на нужные вам сайты. Только представьте, что они для вас могут сделать...

* Цифры могут быть различны, в зависимости от выбранной стратегии, но идея, я думаю, понятна. Есть миллион способов переплести способы получения трафа, приведенные выше. И тогда вас ждут поистине фантастические результаты.

Section #10 – Мощные средства.

Ниже приведены некоторые ресурсы, которые мы рекомендуем для ежедневной работы. Никаких афф-ссылок – просто рекомендации к рассмотрению и использованию.

Форумы:

General marketing

Warrior Forum – <http://warriorforum.com/forum>

Digital point - <http://forums.digitalpoint.com/>

Webmastering

Webmaster World - <http://www.webmasterworld.com/>

Seo

Seochat – <http://seochat.com>

Syndk8 – <http://syndk8.com>

Тулзы:

Keyword analysis

Wordtracker – <http://wordtracker.com>

Adwords - <https://adwords.google.com/select/KeywordToolExternal>

Overture - <http://inventory.overture.com/d/searchinventory/suggestion/>

Good Keywords - <http://www.goodkeywords.com/>

Rankings

<http://www.googlerankings.com/>

Инфа:

Ebooks

<http://projectblackhat.com/sales.php>

The Scoop:

<http://adsense.blackhatedition.com/secretarea/index.php>

The Scoop: If you get 3 other readers to join, you'll get the ebook for free.

Blogs

Matt Cutts - <http://www.mattcutts.com/blog/>

SEO Black Hat - <http://seoblackhat.com/>

Что нужно знать каждому нубу ...

Никто еще не заработал лям баксов, не вникая в детали будущего биза. И если вам не подарили лямный домен на днюху, значит смиритесь с тем, что придется таки вникать. Изучая базу и добавляя туда воображение вы уже стоите именно лицом к успеху, а не как раньше. Вот некоторые соображения по поводу умений, нужных уже на старте:

1. Освойте любой софт для работы с html: Dreamweaver, FrontPage, и т.п. Нужно взять букварь по основам HTML и выучить. Сразу. Потому что в процессе работы придется учить JavaScript, php/mysql и много чего еще, а без базы html это имхо нереально.
2. Полюбите растровую графику. Photo Paint, лучше Adobe Photoshop. Иначе она позже отлюбит вас, и все ваши попытки сделать хотя бы более-менее интересную пагу вызовут только смех. И воображение тогда тоже не понадобится. В сети есть все учебники.
3. Поближе познакомьтесь с FTP. Никаких серьезных движений в сети без этого не получится. Скачайте любой FTP-клиент и научитесь им пользоваться. Очень скоро у вас не будет времени тормозить с мануалами. Узнайте, как загрузить файл на сервант, chmod и т.д. – хотя бы элементарное.
4. Разучите какой-нибудь стишок и основы администрирования сервера: инстал скриптов, логи, базы данных, стоп – всю панель управления.
5. Перечитайте все нормальные SEO-форумы в сети. Их, к сожалению, не так много. И не спешите задавать кому-либо вопросы – все вопросы, которые у вас еще даже не появились уже кто-то задавал. И получил ответ. Так что поиск рулит – он есть на каждом форуме. В этом бизе самое мощное оружие – это ваш моск. Чем больше у вас в голове знаний, чем больше вы знаете шарящих в теме людей – тем выше шансы на реальный успех.

В принципе, вы не должны сразу становиться профи во всем вышеуказанном, но юзать все это уметь нужно. И еще одно. Если вы решили бороться с поисковиками – сначала научитесь ими пользоваться.

За сбычу мечт! (с) народный тост

Online-розница за 2005 составила 81.6 млрд. буказоидов, это на 24% больше, чем в 2004 (\$65.8 млрд.). Продажи за последнюю неделю превысили \$1.54 млрд., это на **21%** больше, чем в эту же неделю за год до этого (\$1.28 млрд.).

Каждый год убойнее предыдущего. Каждый день юзеров с е-лопатниками в сети все больше и больше. Вокруг миллиарды баксов, нужно только включить моск.

Этот биз требует минимального вложения на старте – на покупку софтин, хостинг и домены. Но затем он отнимет все ваше время, и только по прошествии пары лет у вас появиться действительно свободное. Которое тоже можно потратить на развитие и приобретение знаний. Неважно в какой теме – имхо нельзя даже начинать заниматься бизом только ради бабла, потому что бабосы, как таковые, РЕАЛЬНОЙ пользы не приносят. Они могут быть использованы для апдейта и открытия новых горизонтов. А если в башне только тачки, телки и бары – идите лучше в бандосы или драгдилеры. Они проживают быструю и блестящую жизнь, наполненную стрельбой, подставами, перегаром и траблами со всем окружающим миром вообще, и с собой в частности.

Вопросы есть и будут у любого человека, который движется вперед. Именно для таких людей и создан бесперебойный саппорт наших продуктов. Контактные мылы есть на каждом официальном сайте, по каждой проге. Думайте спрашивайте, пробуйте, и главное – анализируйте. Тогда удача точно не повернется к вам баном.

Коммандос разработчиков,
Омар, Кирилл и Скотт
www.halfagain.com

Приложение А – работа с фильтрами

Подробнее об условиях.

Заголовок поста должен содержать более X символов – условие срабатывает, если заголовок поста содержит меньше символов, чем указано. Количество знаков можно ввести любое. Уточню: символами являются буквы, цифры, спецсимволы, знаки препинания и т.д.

Текст поста должен содержать более X символов – то же, что и выше, но только теперь в отношении непосредственно текста постов.

Заголовок поста содержит слово(а) – вводим нужные слова или фразу, и посты, которые их содержат в заголовках, группируются по этому признаку. Их можно перенаправить, удалить, преобразовать – все что угодно.

Текст поста содержит слово(а) – работает, как предыдущее условие, но уже по отношению к тексту постов, а не заголовку.

Заголовок поста НЕ СОДЕРЖИТ слово(а) – основная мысль та же. Отличие в том, что условие работает с заголовками, которые введенных слов не содержат.

Текст поста НЕ СОДЕРЖИТ слово(а) – то же самое, но теперь с текстом поста, а не заголовком.

Всегда – действия будут применяться ко всем постам.

Теперь подробнее о действиях

Запросить получение заголовка поста – Вводим url внешнего скрипта, с которого мы хотим постоянно получать заголовок: <http://somedomain.com/filter.php?title={title}. BlogSolution> (Блогорама) идет по заданному urlу и получает заголовок. Чтобы это срабатывало, url должен вести к php-скрипту или html-странице.

Запросить получение текста поста – то же самое, что описано выше. Но теперь относительно не заголовка, а текста поста. Синтаксис urlа почти такой же, как и в предыдущем примере: <http://somedomain.com/filter.php?text={text}>

Оба эти внешних скрипта могут быть rss или текстовым выводом из CS проектов. (ContentSolution позволяет выбрать из двух вариантов вывода - RSS и текст. CS-проект для получения заголовка может иметь целый список заголовков, которые будет применять по очереди. Можно в проектах для вашего поста применять тексты больших объемов, либо материалы, полученные из ContentClub.

Добавить случайную часть текста в заголовок поста – Для работы фильтра нужен специальный текстовый файл, который скрипт будет использовать как исходные данные. В файле должны быть фрагменты текста с разделителями (!split!):

Сниппет или текст
!split!
Сниппет или текст
!split!
Сниппет или текст

При срабатывании данного фильтра, в заголовок ваших постов будут добавлены случайные фрагменты текста. Текст может содержать переменную {keyword}, для получения более релевантного контента.

Примечание: фильтр «добавляет» текст в заголовок, а не «заменяет» содержимое титла.

Добавить случайную часть текста в текст поста – то же, что выше, но теперь текст добавляется в посты, а не заголовки.

Добавить случайный титл с RSS-фида в заголовок поста – Здесь вы можете ввести один или несколько адресов rss-фидов. Каждый раз при срабатывании, скрипт будет брать текст с фида, и добавлять в заголовок поста. Здесь также можно использовать переменную {keyword} для управления входящим контентом.

Примечание: этот фильтр «добавляет». Это значит, что текст, полученный с фида будет добавлен в титл поста, а не заменит собой существующий.

Добавить случайный раздел RSS-фида в текст поста – то же самое, что и выше, но в данном случае текст добавляется в контент поста.

Заменить заголовок поста – этот фильтр предусматривает полную замену содержимого заголовка, используя синонимы. Для использования этой фичи, нужно выбрать файл словаря ("dictionary"), который предварительно был создан по данной теме. Файл содержит кейвуды и их синонимы, записанные в отдельные строки с таким синтаксисом:
word|syno1,syno2,syno3

Заменить текст поста – происходит замена контента, как выше было сделано с заголовком.

Замена текста постов очень эффективна для создания уникального контента.

Перемешать порядок предложений в заголовке – Данный фильтр меняет местами предложения в титле поста (естественно, если там больше одного предложения).

Перемешать порядок предложений в тексте – как и выше, только предложения перемешиваются в тексте поста.

Перемешать порядок слов в заголовке – слова, составляющие заголовок меняются местами. С этой фичей нужно обращаться осторожно, так как можно полностью искалечить весь заголовок.

Перемешать порядок слов в тексте – то же, что и выше, но уже в тексте поста. Еще раз напоминаю – осторожней с читабельностью.

Перевести пост на... – весь пост, включая титл и весь контент, может быть переведен на любой из предложенных языков, до того, как появиться на блоге. Мы не несем ответственности за качество перевода, поэтому модуль перевода в BlogSolution (Блогорама) имеет открытый код, и вы можете вносить любые изменения в алгоритм перевода.

Очистить заголовок поста – вероятно очищает заголовок поста.

Очистить текст поста – убивает тело поста, полностью и насмерть.

Выше я пояснил общую схему системы фильтрации. Экспериментируйте с ней, ведь она позволяет «на лету» обрабатывать контент с самых разных источников, выделять нужные кейвуды, менять содержимое и направлять его именно туда, куда нужно.

.

ПОДВОДИМ ИТОГИ

Каждое слово написано с мыслью направить вас по пути к успеху. Приведенные в этом учебнике стратегии и техники с успехом используют не только все наши клиенты, но и мы сами. Комбинации этих способов получения прибыли являются очень эффективными на любом рынке. Однако личный опыт каждого настолько разнообразен, что трудно взять на себя смелость гарантировать чей-либо успех. Данный материал предоставлен как одна из необходимых составляющих вашего online-бизнеса. В конечном итоге, ваш успех зависит целиком от вас. Мы можем только снабдить вас необходимым набором инструментов и научить их эффективно применять, используя приведенные здесь стратегии.

Ваш успех возможен как с нашими программами, так и без них. Однако, не стоит забывать, что даже самый талантливый гончар ничего не сможет сделать без простого гончарного круга. Вооружайтесь знаниями, софтом, ставьте перед собой реальные цели, и не забывайте о главном. О том, зачем вы все это начали и зачем пришли в сеть. Только так к вам придет настоящий успех..